



### **Δημιουργία ενός λογότυπου με το Tilt Brush - Σενάριο διδασκαλίας VEGA**

**Θέμα:** να δημιουργήσετε ένα λογότυπο για μια φανταστική επιχείρηση με το Tilt Brush

**Μάθημα:** Τέχνη και κοινωνικές σπουδές

**Ηλικία / Τάξη:** 12+ / 6+

**Σύντομη περιγραφή του παιχνιδιού VR σε αυτό το σενάριο:**

Το Tilt Brush είναι ένα εργαλείο σχεδίασης και ζωγραφικής για VR. Σας επιτρέπει να έχετε πρόσβαση σε μια πληθώρα εργαλείων και πινέλων για να δημιουργήσετε καθηλωτικά έργα στην εικονική πραγματικότητα. Χρειάζονται περίπου 30 λεπτά για να μάθει ο δάσκαλος τα βασικά στοιχεία των λειτουργιών του Tilt Brush.

**Εισαγωγή στο σενάριο**

Σε αυτή την εργασία οι μαθητές εργάζονται σε μικρές ομάδες με ιδέες για τις δικές τους επιχειρήσεις και δημιουργούν ένα εμπορικό σήμα με λογότυπο. Εργάζονται με 2D και 3D σχεδίαση και σχεδιασμό. Οι μαθητές μαθαίνουν πώς να προχωρούν σε όλα τα στάδια μια επιχείρησης από την επιχειρηματική ιδέα, στο branding, τη δημιουργία λογότυπου και τη συνεργασία με τους άλλους. Στο Tilt

Brush χρησιμοποιούν το 2D σκίτσο τους και δημιουργούν το λογότυπο σε τρεις διαστάσεις. Το Tilt Brush είναι μια εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας με τρισδιάστατη ζωγραφική σε κλίμακα δωματίου. Οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν γυαλιά VR σε ένα πρόγραμμα με ατελείωτες δυνατότητες και να δημιουργήσουν ένα λογότυπο λαμβάνοντας υπόψη τις γνώσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά ενός καλού λογότυπου. Τέλος, μοιράζονται το σχεδιαστικό τους έργο με τους συμμαθητές της τάξης τους. Αυτή η εργασία μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί σε όλους τους μαθητές.

### **Μαθησιακά αποτελέσματα:**

Ο μαθητής είναι σε θέση να

- Κατανοήσει πόσο σημαντικό είναι ένα λογότυπο για μια επιχείρηση
- Επίσης μαθαίνει πως να δημιουργήσει μια ισχυρή πρώτη εντύπωση για να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό.
- Μάθει πώς το χρώμα είναι ένα ισχυρό εργαλείο επικοινωνίας, πώς τα χρώματα επηρεάζουν τους καταναλωτές και πώς οι χρωματικοί συνδυασμοί επηρεάζουν την τελική πρωωθήση ενός προϊόντος
- Αποκτήσει γνώσεις σχετικά με το πόσο σημαντική είναι η σύνθεση και η οπτική ισορροπία για να τραβήξετε την προσοχή του καταναλωτή.
- Σκετσάρει και σχεδιάσει ένα δισδιάστατο λογότυπο
- Επίσης θα μπορεί να κάνει το δισδιάστατο λογότυπο τρισδιάστατο. Το Tilt Brush δίνει τη δυνατότητα στους μαθητές να σχεδιάσουν σε τρισδιάστατο χώρο.
- Μάθει τα βασικά της ζωγραφικής με το Tilt Brush
- Παρουσιάσει την εργασία τους μπροστά από τους συμμαθητές του

## Μαθησιακά αποτελεσμάτα στο Φινλανδικό πρόγραμμα σπουδών

- Ενθαρρύνετε τον μαθητή να παρατηρεί την τέχνη, το περιβάλλον και άλλο οπτικό πολιτισμό με διαφορετικές αισθήσεις και χρησιμοποιώντας διαφορετικές εικόνες (M1)
- Ενθαρρύνετε τον μαθητή να εκφράσει τις παρατηρήσεις και τις σκέψεις του μέσω της εικόνας και άλλων τρόπων έκφρασης (M3)
- Να καθοδηγήστε τον μαθητή να χρησιμοποιήσει μια ποικιλία διαφορετικών υλικών, τεχνικών και εκφράσεων και να εξασκήσει την ικανότητά του να δημιουργεί εικόνες (M4)
- Καθοδηγήστε τον μαθητή να αναπτύξει στοχευμένα τις οπτικές του δεξιότητες ανεξάρτητα και μαζί με άλλους (M5)
- Καθοδηγήστε τον μαθητή να εξοικειωθεί με διαφορετικές μορφές οπτικής επικοινωνίας και να χρησιμοποιεί διαφορετικές οπτικές εκφράσεις για να επηρεάσει τις εικόνες του (M6)
- Καθοδηγήστε τον μαθητή να παρατηρήσει εικόνες από διαφορετικές οπτικές γωνίες και σε διαφορετικά πλαίσια και να σκεφτεί τη σχέση μεταξύ γεγονότος και μυθοπλασίας (M7)
- Ο μαθητής πρέπει να έχει την ευκαιρία να αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες τόσο σε δισδιάστατες όσο και σε τρισδιάστατες εργασίες.
- Ο μαθητής πρέπει να κατέχει τα βασικά στοιχεία της θεωρίας των χρωμάτων
- Ο μαθητής θα πρέπει να γνωρίζει τη σημασία των μέσων ενημέρωσης στην κοινωνία- πώς να επηρεάζει και να επηρεάζεται από τις εικόνες στα διάφορα μέσα ενημέρωσης.
- Οι μαθητές θα μάθουν να δουλεύουν ομαδικά

### Διαμορφωτική αξιολόγηση

#### **Αριθμός φοιτητών: Διάρκεια (εκτιμώμενος χρόνος/αριθμός μαθημάτων):**

- 20 μαθητές (3 μαθητές σε κάθε ομάδα)
- 6 μαθήματα 45 λεπτών το καθένα

### **Προαπαιτούμενα (απαραίτητο υλικό και ηλεκτρονικοί πόροι):**

- Υπολογιστές με σύνδεση στο διαδίκτυο
- Γυαλιά VR με την εφαρμογή Tilt Brush
- Ελέγξτε ότι το διαδίκτυο λειτουργεί
- Πληροφορίες σχετικά με το θέμα που θα μεσολαβήσει στους μαθητές (βίντεο, εικόνες κ.λπ.)

### **Πριν από την έναρξη του προγράμματος (προπαρασκευαστικές εργασίες για τον εκπαιδευτικό):**

- Αναζήτηση και συλλογή πληροφοριών και υλικού σχετικά με το θέμα (διαφορετικές εικόνες λογότυπων, στοιχεία για την ανάλυση λογότυπων κ.λπ.)
- Προετοιμάστε και συγκεντρώστε όλα τα απαραίτητα για το σενάριο
- Μάθετε πώς λειτουργούν οι βασικές λειτουργίες του Tilt Brush

Παρακολουθήστε το βίντεο [Τα βασικά για το tilt brush για το oculus quest! Βήμα προς βήμα εκπαιδευτικό βίντεο](#)

- Δημιουργήστε μια εργασία στο Google classroom με την περιγραφή του έργου
- Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες των τριών ατόμων

### **Το κύριο μέρος του σεναρίου (αριθμός μαθημάτων):**

#### **Μέρος πρώτο (δύο μαθήματα 2 x 45 λεπτά)**

#### **Μάθημα 1 & 2**

- Ο δάσκαλος παρουσιάζει και εξηγεί την εργασία στους μαθητές.

- Τι είναι το λογότυπο; Συζήτηση ( με βάση τις γνώσεις των μαθητών) και διδασκαλία

*Ένα λογότυπο:*

*-είναι σύμβολο, σημείο ή έμβλημα*

*-χρησιμοποιείται για να μεταφέρει ένα συνοπτικό μήνυμα*

*-τείνει να είναι γραφική και σχεδιασμένη για εύκολη αναγνώριση*

*-είναι ένα εργαλείο για την οικοδόμηση μιας ταυτότητας για την επιχείρηση ως μέρος του εμπορικού της σήματος για τη*

*δημιουργία ευνοϊκών σκέψεων και συναισθημάτων για την επιχείρηση*

*-πρέπει να είναι απλή, πρωτότυπη και αξιομνημόνευτη για τον μεγαλύτερο αντίκτυπο.*

- Ο δάσκαλος δείχνει παραδείγματα

- Τι κάνει ένα λογότυπο καλό; Συζήτηση (με βάση τις γνώσεις των μαθητών) και διδασκαλία

*Ένα καλό λογότυπο:*

*-είναι ενδιαφέρουσα και έχει έναν ωραίο συνδυασμό σχημάτων και χρωμάτων*

*-είναι απλό*

*-περιγράφει την επιχείρηση με απλό τρόπο*

*- μπορεί να βασίζεται είτε σε γραμματοσειρά είτε σε εικονίδιο*

*-χρησιμοποιεί χρώματα που εκφράζουν το νόημα και ταιριάζουν με τη φύση της επιχείρησης*

*(κίτρινο- αισιοδοξία/ ζεστασιά, πορτοκαλί- φιλικό/ χαρούμενο, κόκκινο- ενθουσιασμός/ νεανικό, βιολετί- δημιουργικό/*

*σοφό,*

*μπλε-εμπιστοσύνη/δύναμη, πράσινο-ειρηνικό/υγεία, γκρι-εξισορρόπηση/ηρεμία*

*-απευθύνεται στις μάζες*

*-χρησιμοποιήστε αφηρημένες εικόνες*

- Ο δάσκαλος δείχνει παραδείγματα

- Οι μαθητές (σε ομάδες των τριών) αναζητούν, περιγράφουν και αναλύουν λογότυπα στο διαδίκτυο. Ανάθεση εργασίας:  
Αναζητήστε δύο λογότυπα στο διαδίκτυο και περιγράψτε και αναλύστε τα.
  - ★ Κοιτάξτε το λογότυπο και σημειώστε τα χαρακτηριστικά που μπορείτε να παρατηρήσετε.
  - ★ Εξηγήστε την επίδραση που έχει ένα συγκεκριμένο χαρακτηριστικό του λογότυπου στον παρατηρητή
  - ★ Παρουσιάστε ένα από τα λογότυπα που επιλέξατε στους συμμαθητές σας
- Ο δάσκαλος δείχνει μερικά διαφορετικά λογότυπα/εικονίδια επιχειρήσεων και τα αναλύει.  
(Αν θέλετε να διαβάσετε περισσότερα: <https://bizfluent.com/how-8420202-analyze-logos.html>)
- Ανάθεση στους μαθητές:
  - ★ Δημιουργήστε ένα λογότυπο-ένα εικονίδιο (χωρίς γραμματοσειρά) για μια επιχείρηση, για την οποία έχει σχεδιαστεί η ομάδα σας ή αν θέλετε ο μαθητής να δημιουργήσει μια δική του φανταστική επιχείρηση και να βρει ένα όνομα
  - ★ Μεταδώστε ένα συγκεκριμένο μήνυμα, απευθυνθείτε στο σωστό κοινό, χρησιμοποιήστε χρώματα που εκφράζουν το νόημα.
  - ★ Ατομικά σκισάρετε όσες περισσότερες ιδέες μπορείτε (χωρίς να μιλάτε) για 5 λεπτά.
  - ★ Συζητήστε τις ιδέες σας για 5 λεπτά
  - ★ Ατομικά σχεδιάστε και αναθεωρήστε τις ιδέες σας (χωρίς να μιλάτε) για 5 λεπτά.
  - ★ Μοιραστείτε τις αναθεωρημένες ιδέες σας και συνεργαστείτε για τη δημιουργία μιας τελικής έκδοσης.
  - ★ Σχεδιάστε την τελική εκδοχή, με τα σωστά χρώματα, σε μεγαλύτερο χαρτί/αφίσα.

**Ανακεφαλαίωση με τους μαθητές μετά τα δύο πρώτα μαθήματα**

- Ποιο είναι το όνομα της εταιρείας σας;
- Πώς το λογότυπό σας χρησιμοποιεί γραφικά και κείμενο;
- Πώς τα χρώματα εκφράζουν νόημα;
- Πώς λειτουργεί η συνεργασία;
- Είχατε αρκετό χρόνο για να ασχοληθείτε με το έργο αυτά τα δύο μαθήματα;

### **Μέρος δύο (δύο μαθήματα 2 x 45 λεπτά)**

#### **Προετοιμασία εκπαιδευτικών:**

- Φέρτε τα γυαλιά VR και ελέγξτε ότι είναι φορτισμένα
- Συνδέστε τα γυαλιά VR με έναν υπολογιστή και τον προβολέα

#### **Μάθημα 3 & 4**

- Παρουσιάστε τα γυαλιά VR και εξηγήστε τι είναι το πρόγραμμα τρισδιάστατης σχεδίασης Tilt Brush
- Οι μαθητές γνωρίζουν πώς λειτουργούν τα γυαλιά και τα χειριστήρια
- Παρακολουθήστε το βίντεο σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των χειριστηρίων στο Tilt Brush [Διδασκαλία του Tilt Brush: YouTube](#) (9:58)
- Αφήστε τους μαθητές να δοκιμάσουν εναλλάξ τις λειτουργίες των χειριστηρίων (μεταφέρετε την εικονική πραγματικότητα στους υπολογιστές ώστε να μπορούν να παρακολουθήσουν οι άλλοι μαθητές).

- Όταν οι μαθητές αντιληφθούν πως λειτουργούν οι βασικές λειτουργίες, θα αρχίζουν να σχεδιάζουν εναλλάξ το λογότυπό τους. Όταν ο ένας μαθητής θα σχεδιάζει, οι υπόλοιποι της ομάδας θα παρακολουθούν την εργασία του στον υπολογιστή
- Κατά τη διάρκεια της εργασίας τους θα καταλάβουν καλύτερα πολλές λειτουργίες του λογισμικού και ο δάσκαλος θα τους καθοδηγεί κατά τη διάρκεια της εργασίας.
- Όταν ολοκληρωθεί το λογότυπο, το κατεβάζουν.

### **Ανακεφαλαίωση με τους μαθητές μετά το τρίτο και τέταρτο μάθημα**

- Πώς πάει η αποστολή;
- Πόσο περισσότερο χρόνο χρειάζεστε για να ολοκληρώσετε το λογότυπο;
- Πώς λειτουργεί η συνεργασία;
- Έχετε ερωτήσεις σχετικά με λειτουργίες ή προβλήματα στο Tilt Brush;

### **Τρίτο μέρος (δύο μαθήματα 2 x 45 λεπτά)**

#### **Προετοιμασία εκπαιδευτικών:**

- Να υπάρχει πρόσβαση σε δίκτυο, υπολογιστή και βιντεοπροβολέα για τις παρουσιάσεις σας
- Να είστε προετοιμασμένοι με μια λίστα επιλογής για την αξιολόγηση των εργασιών των μαθητών. (Αξιολόγηση από τον εκπαιδευτικό: την ιδέα του λογότυπου της επιχείρησης, το σχεδιασμό του λογότυπου, τόσο αυτό που έγινε στην αφίσα όσο και αυτό που έγινε στο Tilt Brush και την παρουσίαση).
- Ετοιμάστε ερωτήσεις αξιολόγησης για τους μαθητές στο Google Forms.



## Μάθημα 5 & 6

- Εάν ο εκπαιδευτικός έχει λάβει ερωτήσεις από τους μαθητές στα δύο προηγούμενα μαθήματα, το μάθημα αρχίζει με την εξήγηση ή τη συζήτησή τους
- Οι μαθητές προετοιμάζουν μια παρουσίαση της εργασίας ή συνεχίζουν με τη σχεδίαση του λογότυπου στο Tilt Brush, αν δεν είναι έτοιμοι.

### Η παρουσίαση πρέπει να αναφέρει:

- Η ιδέα/σκοπός της επιχείρησής τους και το όνομα
  - Παρουσίαση του λογότυπου 2D, σχεδιασμένο στην αφίσα
  - Οι μαθητές πρέπει να εξηγήσουν: πώς το λογότυπο χρησιμοποιεί γραφικά, πώς τα χρώματα εκφράζουν το νόημα, πόσο καλά πιστεύουν ότι το λογότυπό τους συμβολίζει το όνομα και τον σκοπό της επιχείρησης.
  - Παρουσίαση του τρισδιάστατου λογότυπου που φτιάχτηκε με το Tilt Brush (πώς θα φαινόταν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σε μια ιστοσελίδα).
  - Πόσο καλά δούλεψε η ομάδα ως ομάδα
- 
- Οι μαθητές αξιολογούν την εργασία, το προϊόν, την εργασία τους και τη συνεργασία στην ομάδα στην έρευνα αξιολόγησης στο Google Forms.